



21212 Academy

Dicas para montar um perfil atraente LinkedIn

Imagine que você se arrumou todo para uma festa, mas durante o evento ninguém veio falar com você. Nem o seu nome vieram perguntar. A sensação é parecida com a que experimentam os usuários que mantêm um perfil no LinkedIn, mas nunca recebem ofertas de recrutadores pela rede social. Afinal de contas, o que está errado? Será que a ferramenta está sendo utilizada de forma correta? O que é considerado um bom perfil no LinkedIn quando o assunto é recrutamento e seleção?

Essas são algumas perguntas que o time da Pin People recebe com relação ao LinkedIn quando o assunto é a busca por novas oportunidades. Antes de respondermos a estas perguntas, é importante lembrar a missão do LinkedIn: "Conectar os profissionais do mundo para torná-los mais produtivos e bem-sucedidos."

O LinkedIn não é apenas uma ferramenta para recrutamento e seleção: com ela o usuário pode ir além quando o assunto é promover conexão, ampliar a sua rede de relacionamento, adquirir novos conhecimentos ou buscar uma nova oportunidade.

Neste artigo, veremos como as empresas utilizam a ferramenta e o que é considerado um bom perfil no LinkedIn

Como as empresas trabalham com o LinkedIn

Centenas de empresas utilizam hoje as chamadas "soluções corporativas" que o LinkedIn oferece. Isto é, contas pagas que oferecem mais funcionalidades para que a empresa possa promover a sua marca dentro da rede social e/ou o recrutador possa encontrar o candidato ideal. O passo inicial para a empresa divulgar a sua marca é a criação de uma página dentro do LinkedIn onde ela pode:

Mostrar para o mercado como é trabalhar na sua empresa e quais os diferenciais



Apresentar depoimentos de seus funcionários que tem uma história de sucesso
Colocar vídeos com informações relevantes sobre a empresa
Veja o exemplo da página da AfferoLab.

Quando o assunto é recrutamento e seleção, em um universo com 20 milhões de usuários, achar a pessoa certa para uma vaga pode ser muito difícil e a principal ferramenta é a busca avançada por candidatos. Basicamente o recrutador utiliza uma série de filtros para encontrar a pessoa desejada, tais como: grau de escolaridade, cargo ou nível de senioridade, universidade onde estudou, idioma, entre outros. O usuário que tiver um perfil atualizado e completo aumenta as suas chances de ser encontrado pelo recrutador.

O que é um bom perfil no LinkedIn?

No LinkedIn você pode montar e ampliar a sua rede de relacionamento, explorar ferramenta de busca por pessoas/oportunidades/empresas, descobrir e criar conteúdo e também pode encontrar vagas de emprego. Para ter um bom perfil na rede social, é importante saber qual é o seu principal objetivo com o LinkedIn. Mesmo diante de tantas possibilidades, o primeiro passo é deixar o seu perfil o mais completo possível.

Quanto mais completo for o "anúncio" sobre você no LinkedIn, melhor. Preencha o seu perfil com detalhes e palavras-chave, pois é mais importante ter informação de qualidade do que quantidade. A seguir, veja algumas outras dicas para você melhorar o seu perfil na rede:

Tenha uma boa foto, isso aumenta em sete vezes a sua chance de ser clicado no LinkedIn. A dica é colocar uma imagem que transmita seriedade e profissionalismo. Sua foto deve mostrar como você estaria em um ambiente de trabalho.

Preencha o cabeçalho com sua posição atual ou então escreva uma mensagem que reflita sua inspiração profissional.

- Customize a URL do seu perfil no LinkedIn, assim será muito mais fácil encontrar você.
- Inclua um resumo do que você faz como profissional e as suas conquistas
- Aproximadamente 300 palavras
- Escreva em primeira pessoa
- Use verbos ativos
- Escreva em forma de narrativa



- Use tom pessoal

Em “experiência” descreva sua função com palavras-chave. Isso ajuda na indexação do seu perfil nas buscas. Evite copiar e colar do seu currículo.

Use apresentações, vídeos e infográficos para mostrar sua experiência, adicionando conteúdo ao seu perfil como um portfólio. Termine de preencher as informações sobre formação acadêmica (conecte o seu perfil ao da universidade) e não se esqueça de adicionar seus interesses como: grupos, influenciadores, voluntariado, projetos e certificações.

Veja o exemplo aqui. Confira o guia do usuário do LinkedIn.

Como segundo passo, você pode melhorar o seu perfil de acordo com o seu objetivo.

Agora que você já deu o primeiro passo e construiu o seu perfil no LinkedIn, veremos o que a ferramenta oferece para que você possa melhorá-lo.

Em primeiro lugar é importante definir o seu objetivo na rede social. Lembre-se da proposta do LinkedIn: “Conectar os profissionais do mundo para torná-los mais produtivos e bem-sucedidos.”

O que você está buscando ao fazer o perfil do LinkedIn?

O LinkedIn permite que você atue em 3 frentes:

- Conexão com pessoas
- Conteúdo
- Busca por oportunidades

Estes 3 pontos valem para qualquer situação. Se você está em busca de um novo emprego, você pode:

- Conectar-se com recrutadores ou pessoas que atuam com RH (conexão)
- Acessar alguns grupos relacionados à busca por novas oportunidades, recursos humanos, entre outros (conteúdo).
- Acessar uma série de vagas que as empresas disponibilizam no LinkedIn (Busca por oportunidades)



Esses pontos também são válidos se você está em busca de pessoas/instituições para concretizar parcerias e oportunidades de negócios, bastando adaptá-los para a área que você quer contatar.

A seguir, veja o que a ferramenta oferece para que você consiga explorar as 3 frentes citadas acima.

A página inicial – Onde tudo acontece

Na sua página inicial você pode pesquisar artigos, empresas, empregos e pessoas. O LinkedIn sugere pessoas que talvez você conheça e oportunidades de emprego que possam ser interessantes para você. Além disso, você também consegue ficar por dentro de quem visitou o seu perfil e procurou saber mais sobre você.

Conexão - Como montar sua rede de relacionamento

Tenha sempre em mente 3 regras de ouro para montar a sua rede de relacionamento

- Cada conexão que você faz no LinkedIn deve estar alinhada com seus valores e objetivos;
- Mantenha o seu perfil atualizado, com sua posição atual, as posições que você ocupou, incluindo trabalhos voluntários;
- Envie convites personalizados para se conectar, evite frases prontas e genéricas.

Você pode começar a criar sua rede de relacionamento de forma bem simples:

- Importe contatos do seu email e escolha quem deve ficar na sua rede.
- Encontre ex-alunos que estudaram com você na universidade ou que participaram de algum projeto.

Conteúdo – Como captar e produzir conhecimento

Aprenda a usar o LinkedIn para encontrar o melhor conteúdo para você. Você pode se atualizar de diversas formas: seguir empresas por meio das páginas criadas, participar de grupos do seu interesse, seguir personalidades, seguir as principais fontes de notícias nacionais e internacionais como jornais, revistas, blogs e outros e as páginas de universidades.



Além de se atualizar com todo o conteúdo disponível, você tem a oportunidade de criar e compartilhar conteúdo. Em “Compartilhar atualização” você consegue compartilhar conteúdos curtos, tais como: uma URL, imagens, vídeos ou texto, além de selecionar quem pode visualizar a sua publicação (Público ou somente suas conexões).

Já para publicar conteúdos mais longos, você deve clicar em “Publicar 1 item”. Este espaço pode funcionar como um blog, permitindo que você desenvolva as suas ideias em temas que fazem sentido para você e sua carreira e o ajude destacar o seu perfil na rede social.

Com a publicação de conteúdos mais longos você pode ter seguidores sem que eles sejam suas conexões – assim você publica seu conteúdo e ele pode ser compartilhado além da sua rede.

Ao compartilhar conteúdo proveniente de outros sites ou de sua autoria lembre-se de manter o caráter profissional. Preocupe-se em publicar conteúdo de qualidade ao invés de apenas priorizar a quantidade.

Grupos no LinkedIn

Esse é o jeito mais fácil de usufruir e criar discussões relevantes. Ao interagir com as pessoas de um determinado grupo, você pode ainda ampliar as suas conexões. Se tiver dúvidas sobre as políticas do seu grupo, entre em contato com o administrador do grupo.

Gostou do artigo? No próximo falaremos sobre como o LinkedIn pode ser utilizado para realizar a busca por vagas e oportunidades em diversos segmentos. Fique ligado nas dicas e informações de carreira e profissões da Pin People!

Até a próxima!

Veronica Mussi, Co-Founder Pin People.