

Ebook Termos de Empreendedorismo

AARRR - Também conhecida por "Metrics for Pirates" (Métricas para Piratas). São as cinco principais métricas de propósito geral que realmente interessam na avaliação do sucesso de uma startup. Estas métricas são: Aquisição, Ativação, Retenção, Receita e Recomendação.

Aceleradora - É uma versão do século 21 das incubadoras. As empresas aceitas por aceleradoras ganham acesso a uma ampla rede de relacionamentos, passam por mentoria e têm seu modelo de negócio aprimorado. Com isso, ganham visibilidade e credibilidade e se desenvolvem mais rapidamente. Em geral, as aceleradoras fazem pequenos aportes no negócio e recebem em troca um percentual que varia entre 5% e 20% das cotas da empresa.

Acordo de confidencialidade (non-disclosure agreement) - Também conhecido como NDA, é um contrato que regula quais detalhes de uma negociação podem ser divulgados. Pode ser usado, por exemplo, quando as informações sigilosas de uma empresa são compartilhadas com investidores em potencial. Ao assinarem o acordo, eles se comprometem a não tornar públicos os dados a que tiveram acesso.

Anjo - Investidor individual, com experiência em gestão e finanças, que aposta em startups com valores de R\$ 50 mil a R\$ 1 milhão.

Aporte - Chama-se de aporte o investimento financeiro, a aplicação de capital na empresa investida.

Aquisição - Quando uma empresa compra outra, ou parte dela.

Ativo - São todos os bens, direitos e valores a receber de uma entidade. Contas do ativo têm saldos devedores, à exceção das contas retificadoras (como depreciação acumulada e provisões para ajuste ao valor de mercado).

B2B ou Business-to-Business - Refere-se a transações de negócios realizadas entre empresas através da Internet.

B2C ou Business-to-Consumer - Refere-se à venda de produtos feita na Internet diretamente para o consumidor.

Balanço - É um quadro (mapa, gráfico, etc.) onde é demonstrada a situação econômica/ financeira da empresa na data a que o balanço diz respeito. O balanço avalia a riqueza, isto é, o valor da empresa, mas não demonstra o seu resultado, apenas o apresenta em valor total, sendo a sua demonstração feita num outro documento chamado "demonstração de resultados". O balanço é composto por duas partes, que se encontram sempre em equilíbrio. O Ativo é igual ao Passivo mais o Patrimônio Líquido.

Benchmarking - É o método sistemático de procura por melhores processos, ideias inovadoras e procedimentos de operação mais eficazes que conduzam a um desempenho superior.

Blue Ocean (Oceano Azul) - Estratégia que se tornou conhecida através dos acadêmicos e autores Renée Mauborgne e W. Chan Kim. É uma metáfora para mercados não explorados, de águas limpas. A estratégia do oceano azul é uma das principais na área de inovação, pois serve como vantagem competitiva

para empresas que não conseguiriam contra concorrentes já bem estabelecidos por meio de inovação incremental.

Bootstrap - Práticas para montar um negócio e tocar a operação apenas com recursos próprios, sem investidores.

Bounce Rates - É a porcentagem de visitantes que entram em uma página do site e imediatamente sai.

Break-even - É quando o total das receitas de uma empresa se iguala ao total dos gastos. É um momento importante para startups, pois indica que suas receitas conseguem pagar seus custos e a empresa está mais próxima de ter lucro

Burn rate - Ou, literalmente, taxa de queima de dinheiro. Determina o tempo que uma empresa tem de sobra até acabar o dinheiro em caixa. Isso ocorre até a empresa dar lucro.

Caixa - Dinheiro em caixa e depósitos à vista.

Canvas - O Modelo Canvas de negócios, é uma ferramenta de gestão estratégica e empreendedora. Ela permite que você descreva e estruture o seu plano de negócios de maneira mais clara e objetiva.

Capital de giro - São os recursos financeiros utilizados para cobrir os custos do dia a dia da empresa e para sustentá-la entre o pagamento de despesas e o recebimento da receita de clientes.

Capital Empreendedor - Termo equivalente a venture capital.

Capital Social - É o valor previsto em contrato ou estatuto, que forma a participação (em dinheiro, bens ou direitos) dos sócios ou acionistas na empresa.

Cash Flow - É a tradução do termo Fluxo de Caixa.

Chiefs -

CEO (Chief Executive Officer) - Diretor geral ou presidente da empresa, é o cargo que está no topo da hierarquia operacional.

CFO (Chief Financial Officer) - Diretor financeiro, é o profissional que comanda a administração e planejamento financeiro da empresa.

CIO (Chief Information Officer) - Diretor de Tecnologia da Informação, fica responsável por toda a informática de uma empresa.

CMO (Chief Marketing Officer) - Diretor de Marketing, coordena e administra todas as ações de Marketing da companhia.

COO (Chief Operating Officer) - Diretor de Operações, é o braço direito do CEO e responsável por cuidar de perto do negócio da empresa.

CTO (Chief Technical Officer) - Diretor técnico, mais presente em empresas de TI e indústrias, dirige ações de cunho tecnológico e/ou científico.

CPO (Chief Product Officer) - Diretor de produtos, comanda as atividades relacionadas aos produtos da organização, como concepção, projeto e produção.

CHRO (Chief Human Resources Officer) - Diretor de Recursos Humanos, é o profissional que dirige as ações voltadas à gestão de pessoas e, muitas vezes, à comunicação interna da corporação.

CCO (Chief Communications Officer) - Diretor de Comunicação, é o líder de comunicação corporativa e responsável pelas relações da empresa com a imprensa, os clientes e a comunidade.

CLO (Chief Legal Officer) - Diretor jurídico, é o responsável por proteger legalmente a empresa e deve garantir que as estratégias da companhia atendam as questões jurídicas.

CKO (Chief Knowledge Officer) - Diretor de Conhecimento, deve gerir o capital intelectual da organização e o conhecimento dos profissionais em relação ao negócio.

Cloud computing - Computação em nuvem, ou uso remoto de memória e de processamento de servidores para acessar pela internet programas e dados de qualquer lugar e a qualquer momento.

Coinvestimento - Investimento realizado em conjunto outra pessoa em um mesmo projeto ou empresa.

Coligada - Entidade, incluindo aquela não constituída na forma de sociedade, sobre a qual o investidor tem influência significativa e que não é nem controlada nem participação em empreendimento controlado em conjunto (*joint venture*).

Cookies - Um arquivo armazenado no seu disco rígido e utilizado para identificar seu computador ou suas preferências para um computador remoto. Os cookies são utilizados com frequência para identificar visitantes em sites da Web.

Core business - É um termo inglês que significa a parte central de um negócio ou de uma área de negócios, e que é geralmente definido em função da estratégia dessa empresa para o mercado. Este termo é utilizado habitualmente para definir qual o ponto forte e estratégico da atuação de uma determinada empresa.

Crowdfunding - Contribuição de pequenas quantias, geralmente feita por pessoas físicas, para financiar um projeto.

Crowdsourcing - Criação, produção, desenvolvimento e teste coletivo de conceitos, produtos e serviços.

Custo fixo - É um fator produção que tem custos independentes do nível de atividade da empresa. Qualquer que seja a quantidade produzida ou vendida, mesmo que seja zero, os custos fixos se mantêm os mesmos.

Custo variável - É a soma dos fatores variáveis de produção. Custos que mudam de acordo com a produção ou a quantidade de trabalho, exemplos incluem o custo de materiais, suprimentos e salários da equipe de trabalho.

Customer development - Metodologia para aprimorar um protótipo com a opinião dos consumidores, antes de mobilizar recursos para o lançamento.

CVP (Ciclo de vida do produto) - Linha de variação correspondente às fases do histórico de vendas de um produto. Este pode ser dividido em quatro estágios: introdução, crescimento, maturidade e declínio.

Daily Active Users (DAU) - *Ou usuários ativos diariamente Representa o número de usuários que acessaram o site ou aplicativo em um único dia.*

Deal breaker - Fator que impede a conclusão de uma negociação, normalmente descoberto em um estágio avançado desse processo.

Debênture - É um título de crédito representativo de empréstimo que uma companhia faz junto a terceiros e que assegura a seus detentores direto contra a emissora, nas condições constantes da escritura de emissão.

Design Thinking - é o conjunto de métodos e processos para abordar problemas, relacionados à aquisição de informações, análise de conhecimento e propostas de soluções.

Despesas - São gastos incorridos para, direta ou indiretamente, gerar receitas. As despesas podem diminuir o ativo e/ou aumentar o passivo exigível, mas sempre provocam diminuições na situação líquida.

DIY - É uma abreviação de "Do It Yourself" (do inglês *faça você mesmo*), que traduz um espírito empreendedor

Drag along - É uma cláusula no contrato societário que obriga os sócios minoritários de uma empresa a vender suas participações quando um acionista majoritário decide vender sua parte. Dessa forma, o comprador fica com a empresa inteira.

Due diligence - Processo de auditoria feito antes da conclusão de uma operação de investimento. Nesse período, os compradores avaliam detalhes sobre as operações da empresa, como as áreas contábeis e trabalhista e o pagamento de impostos. Irregularidades podem prejudicar a venda da empresa.

E-business - Significa fazer negócios eletrônicos aproveitando os recursos da internet em todas as áreas de uma empresa.

E-commerce - Comércio eletrônico. É o comércio feito pela internet buscando usar todas as vantagens do mundo online.

Early stage - São consideradas empresas em early stage (estágio inicial) as que possuem até três anos de existência.

Earnout - Acordo que prevê a atuação na empresa e a compensação financeira do empreendedor após ele ter vendido o negócio. Normalmente é associado ao atingimento de metas financeiras e operacionais nos anos seguintes à venda.

EBITDA - É a sigla de “*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*”, que significa "Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização", em português. O EBITDA é um indicador financeiro, também chamado de Lajida, e representa quanto uma empresa gera de recursos através de suas atividades operacionais, sem contar impostos e outros efeitos financeiros. O EBITDA é importante para os empresários e administradores de empresas, pois dá a possibilidade deles não analisarem apenas o resultado final da organização, e sim o processo com um todo, e esse indicador é bastante utilizado no mercado de ações.

Elevator pitch - Apresentação da ideia do negócio em aproximadamente 30 segundos (o tempo que uma pessoa passaria no elevador).

Equity - O valor das ações de uma companhia, já deduzidos os impostos, taxas em geral, depreciação, custos.

Escalabilidade - Capacidade de replicar o produto/serviço com facilidade atendendo a um grande público ou abrangendo um grande mercado consumidor.

Faturamento - Total de vendas de uma empresa, considerando especificamente o valor recebido pelas vendas (sem descontar os custos, impostos, etc).

FFF - Sigla para “Friends, Family and Fans” (Amigos, Família e Fãs) ou ainda - de forma irônica - “Friends, Family and Fools” (Amigos, Família e Tolos). Indica de quem a startup está recebendo apoio financeiro.

Fluxo de Caixa - É o instrumento de projeção que possibilita determinar as necessidades financeiras, a curto, médio e longo prazo da empresa, permitindo de forma transparente e eficaz visualizar os momentos em que ocorrerão as diversas entradas e saídas de caixa. Permite que o administrador planeje, organize, coordene, dirija e controle os recursos financeiros de sua empresa.

Freemium - É um modelo de negócio em que um produto ou serviço proprietário (tipicamente uma oferta digital como software, mídia, jogos ou serviços web) é oferecido gratuitamente, mas o dinheiro é cobrado a usuários premium por recursos adicionais, funcionalidade ou bens virtuais.

Growth capital - Investimento feito após a introdução de produtos e serviços no mercado e a sua validação por consumidores. Esse investimento é caracterizado por apoiar o crescimento da empresa, e não para descoberta de modelos de negócio.

Holding - Sociedade holding ou sociedade gestora de participações sociais é uma forma de sociedade criada com o objetivo de administrar um grupo de empresas. A holding administra e possui a maioria das ações ou cotas das empresas componentes de um determinado grupo. Essa forma de sociedade é muito utilizada por médias e grandes empresas e, normalmente, visa a melhorar a estrutura de capital, ou é usada como parte de uma parceria com outras empresas ou mercado de trabalho.

Hurdle rate - Taxa mínima de retorno esperada pelo investidor, levando em consideração o risco da empresa.

Incubadora - Instituição normalmente associada a uma universidade que recebe startups – frequentemente de alunos - e as auxilia no desenvolvimento de seu projeto, fornecendo espaço físico, auxílio empresarial, gestão legal e contábil.

Inovação Incremental - Acontece quando produtos, serviços, processos ou métodos específicos são melhorados.

IPO - Abertura de capital da empresa. Depois dessa primeira oferta, o empreendimento passa a ter suas ações listadas na Bolsa de Valores.

Joint venture - Operação conjunta de duas empresas com o objetivo de obter ganhos operacionais, financeiros ou de escala.

Landing page - É a página de destino ou página de entrada, é a página por onde o visitante chega a um site, quando um usuário clica em um resultado de busca ou em um anúncio de banner ou links patrocinador, eles são direcionados para as landing pages.

Lean startup - Empresa nascente com eficiência máxima: adota código aberto e softwares gratuitos e desenvolve produtos em interações com clientes.

Love money - Capital semente captado por meio do aporte de familiares ou amigos. Normalmente quem cede o dinheiro tende a fazer uma análise subjetiva a respeito do investimento, e não uma avaliação objetiva, que levaria em conta os riscos do negócio.

Market share - Medida de nível ou grau de participação de uma marca ou produto em um dado momento no mercado.

Mashup - O termo surgiu no meio musical para designar mixagens entre estilos diferentes. Nos negócios, significa combinar dois ou mais aplicativos distintos para melhorar ou criar um novo serviço ou produto. O Google Maps é um exemplo, já que agrega funcionalidades de Wikipédia e Flickr, entre outros recursos, em único local.

Meetup - Encontro presencial de integrantes de comunidades virtuais; os startup meetups reúnem empreendedores do mundo digital.

MEI - Sigla para 'Micro Empreendedor Individual', é a pessoa que trabalha por conta própria e se legaliza como empresário.

Mergers and Acquisitions (M&A) - Termo em inglês para 'Fusões e Aquisições' (abreviado M&A), é tanto um aspecto da estratégia corporativa e finanças corporativas quanto compra, venda, divisão e combinação de diferentes empresas.

Métricas de vaidade - São medidas do tipo: usuários cadastrados, downloads e acessos ao website.²² Elas dão “a imagem mais otimista possível” e não têm necessariamente correlação com os números que

realmente importam para o negócio (chamados de métricas acionáveis), como envolvimento, custos de aquisição de usuário, usuários ativos e ultimamente, o lucro.

Missão - "Missão é a razão de ser de uma organização". Deve exprimir sua vocação, a natureza de suas atividades, explicitando seu campo de ação e considerando os horizontes sob os quais ela atua ou deverá atuar.

Modelo de negócio - É a forma pela qual uma empresa cria valor para todos os seus principais públicos e interesse. Sua utilização ajuda a ver de forma estruturada e unificada os diversos elementos que compõe todas as formas de negócios. Geralmente também chamado pela abreviatura de Business Model: "Bizmod".

MVP - O *Minimum Viable Product (Minimo Produto Viável)* é a versão mais simples de um produto que pode ser lançado com uma quantidade mínima de esforço e tempo de desenvolvimento.

Networking - Ter ou estabelecer uma rede de contatos. 'Fazer networking', como é empregado, costuma ser uma ótima forma de ampliar a qualidade de seus relacionamentos e transformá-los em benefício mútuo no meio profissional.

One Billion Dollars Company - Perfil de empresas que alcançam a marca de 1 bilhão de dólares de valuation. Geralmente, investidores e aceleradoras tentam projetar esse perfil em novas startups.

Open source - Software de código aberto que pode ser usado por qualquer um sem customização.

P2P (Path to Profitability) - É o conjunto de ações tomadas pelas startups para antecipar os lucros - e aumentar as perspectivas de sobrevivência da empresa. O P2P é uma das estratégias para ficar mais atrativo a novas rodadas de capital.

Page views - Número total de vezes que uma página é visualizada pelos Internautas. Por exemplo, 4 milhões de page views significa que a página foi aberta 4 milhões de vezes. Para ser contabilizada, a página precisa ser aberta totalmente.

Passivo - Obrigação presente da entidade, derivada de eventos já ocorridos,, cuja liquidação se espera resulte em saída de recursos capazes de gerar benefícios econômicos.

Patente - Patente é um título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade. É outorgado pelo Estado aos inventores ou autores ou outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação. Em contrapartida, o inventor revela detalhadamente todo o conteúdo técnico da matéria protegida pela patente.

Pitch - Discurso breve e objetivo sobre a natureza de um produto ou serviço feito pelo empreendedor, geralmente para convencer investidores sobre o potencial do seu negócio.

Plano de negócios (business plan) - Ferramenta utilizada pelo empreendedor para projetar como determinado modelo de negócio deve se comportar na prática. Contém dados sobre a criação da empresa,

descrição do produto ou serviço, análises de mercado, necessidade de investimentos, estratégias de vendas e marketing, informações sobre os gestores e infraestrutura, entre outros detalhes operacionais. Pode ser utilizado pelo empreendedor tanto como um guia para a gestão quanto para apresentar o negócio a possíveis investidores.

PME - É a sigla para pequenas e médias empresas. Uma pequena empresa possui de dez a 49 funcionários. Já uma empresa de médio porte possui entre 50 e 249 funcionários.

Pop Up - Janelas flutuantes que se abrem sobrepondo a tela do browser. Muito utilizada para notícias importantes ou promoções, é considerado por muitos uma propaganda invasiva. Para ser considerada como pop up, as janelas devem ser menores que a tela do browser.

Private equity - Modalidade de investimento similar ao venture capital, porém com maiores volumes de dinheiro e tamanho das operações. O investimento é realizado por fundos em empresas que não têm ações listadas em Bolsa de Valores.

Pivot (pivô) - É uma mudança na estratégia do negócio. Pode ser uma mudança em qualquer seção do modelo de negócios, desde uma mudança na maneira de cobrar até uma mudança na proposta de valor, produto ou serviço. No Brasil é comum ouvir a expressão "pivotar" como maneira de dizer "aplicar um pivô", ou seja, mudar de estratégia. Exemplo: "o GroupOn pivotou antes de fazer sucesso".

Pro bono público ou Pro bono - é uma frase derivada do latim, que significa "para o bem do povo". O trabalho *pro bono* é uma forma de trabalho voluntário que, ao contrário do voluntariado, implica que a atividade seja exercida com carácter e competências profissionais, não sendo, no entanto, remunerada.

Product Assessment - É um tipo de avaliação, uma preocupação sobre o produto isolado e não sobre o processo.

Receitas - São entradas de elementos para o ativo da empresa, na forma de bens ou direitos que sempre provocam um aumento da situação líquida. Aumento de benefícios econômicos durante o período contábil na forma de entradas ou aumentos de ativos ou reduções de passivos que resultam em aumento no patrimônio líquido, com exceção daqueles relativos a contribuições de capital feitas por proprietários.

Revenue Share - Compartilhamento de receita refere-se à partilha de lucros e prejuízos entre os diferentes grupos. É uma estratégia em que diferentes partes interessadas (como duas empresas) compartilham os lucros da venda de um produto / serviço.

ROI - Return on investment (retorno sobre o investimento). Representa percentualmente o retorno em relação ao custo do investimento.

Round - Cada vez que uma empresa recebe investimento (dinheiro de um fundo ou de pessoas físicas), pode-se dizer que ela recebeu um round de investimentos. Quando um negócio recebe aporte de um fundo de venture capital pela primeira vez, diz-se que ela recebeu o "series A round", ou seja, a primeira rodada de investimento.

Seed money (ou capital semente) - Fundo oficial ou privado que investe em empresas em fase inicial e as prepara para o crescimento, com aportes de R\$ 1 milhão a R\$ 5 milhões.

SEO - O significado de SEO é Search Engine Optimization. Em português ele é conhecido como Otimização de Sites, MOB e Otimização para Buscas. O SEO nada mais é do que a otimização de uma página (ou até do site inteiro) para ser melhor compreendido pelas ferramentas de busca.

Shareholder - Acionistas da empresa, ou seja, pessoas que possuem participações no seu capital.

Sociedade anônima - Normalmente abreviado por S.A., SA ou S/A. É uma forma jurídica de constituição de empresas na qual o capital social não se encontra atribuído a um nome em específico, mas está dividido em ações que podem ser transacionadas livremente, sem necessidade de escritura pública ou outro ato notarial. Por ser uma cidade de capital, prevê a obtenção de lucros a serem distribuídos aos acionistas

Sociedade Civil – Firma constituída por duas ou mais pessoas, apenas para prestação de serviços. Regulada pelo código civil, não pode praticar atos de comércio. Não estão sujeitas a falência.

Sociedade Comercial – É constituída por duas ou mais pessoas, com a finalidade de explorar uma atividade comercial ou industrial. Os tipos mais comuns são as sociedades por Cotas de Responsabilidade Limitada e a Sociedade por Ações.

Sociedade Limitada – Sociedade comercial por cotas de responsabilidade limitada: cada sócio responde apenas na medida de sua cota. Deve adotar uma razão social que explique, o quanto possível, o objetivo da sociedade e seja sempre seguida da palavra limitada.

Spin-off - Formação de um novo negócio com base em inovações ou produtos criados por uma empresa-mãe. Normalmente, os primeiros funcionários de uma spin-off atuam na empresa-mãe durante o desenvolvimento do projeto.

Stakeholders - Todas as “entidades” impactadas pelas ações da empresa, sejam elas acionistas, funcionários, fornecedores, governo, clientes etc.

Startups - Uma empresa projetada desde o início para ser grande! Eric Ries, autor do livro 'Lean startup', define startup como 'um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios repetível e escalável, trabalhando em condições de extrema incerteza'.

Stock Options - São uma forma de remuneração de gestores através de contratos de opções de compra de ações da própria empresa. Dá-se ao gestor a opção (mas não o dever) de comprar ações da empresa para a qual trabalha a um determinado valor. A ideia é motivar os gestores, fazendo-os agir como proprietários da empresa, trabalhando no sentido de maximizar o seu valor.

Subscription - Modelo de negócio baseado em assinatura. O cliente paga um valor mensal, trimestral ou até mesmo anual.

Tag along - Cláusula que determina que, em uma proposta para vender parte da empresa, a participação do investidor tem prioridade na venda.

Taxa de conversão - Reflete o número de visitantes que realmente compram seu produto ou serviço baseado no número de visitantes totais

Term sheet - Documento que contém termos e condições combinadas entre investidores e empreendedores antes da realização do acordo de investimento. Esses termos são válidos durante o prazo de aporte na empresa.

Testes A/B - É um experimento no qual “diferentes versões de um produto são oferecidos aos clientes, ao mesmo tempo.” O objetivo deste teste é observar as mudanças no comportamento entre os dois grupos e medir o impacto de cada versão.

TIR (Taxa Interna de Retorno) - É a taxa que iguala, em determinado momento, a entrada de caixa (VP – Valor Presente, montante emprestado) com as saídas periódicas de caixa (pagamento da dívida) atualizadas ao mesmo momento.

Tração - É um fato de um serviço ou produto ter demanda. Geralmente, identifica-se a tração quando há um grande número de clientes e usuários, mesmo em que versão gratuita.

UTR ou Under the Radar - Geralmente atribuído a startups que surgem em mercados em crescimento ou menos aquecidos. Estão fora do eixo EUA, China e Europa. Por exemplo: Israel, Leste Europeu e etc.

UX Design - Design de experiência do usuário (UXD ou UED) é o processo de aumentar a satisfação e fidelização dos clientes através da melhoria da usabilidade, facilidade de uso e prazer proporcionado na interação entre o cliente e o produto.

Validação - Ter alguém validando sua ideia, ou seja, se tornando um cliente, usuário, ou estando engajado de qualquer forma ativa em seu negócio, é o sinal verde de que ele pode dar certo. Mas a validação é um exercício constante, um processo que exige flexibilidade, agilidade e resiliência para recomeçar diversas vezes e não desistir.

Valuation - O termo do jargão da economia define o momento em que os investidores e empreendedores sentam para definir quanto a startup vale. Com base nesse resultado, definem a quantos por cento da empresa corresponde ao aporte de capital.

Venture capital - Também conhecido como capital de risco, é um tipo de investimento feito em empresas que estão em estágio inicial, mas que têm alto potencial de crescimento. Os investidores – tradicionalmente na forma de empresas – passam a ter participação societária no negócio. Com o dinheiro, as startups estruturam suas operações sem depender de fluxo de caixa, que geralmente é inexistente ou baixo nessa fase.

VPL (Valor Presente Líquido) - É o valor presente dos fluxos de caixa gerados pelo negócio implantado, líquidos do valor inicialmente investido. Esse método procura expressar os fluxos de caixa do projeto em termos de valores monetários de uma mesma data, ou mais especificamente, a data de início do projeto, o “momento atual”.

PROGRAMAÇÃO

Arrays - Estruturas de dados unidimensionais ou multidimensionais.

API - Uma porta de acesso ao servidor que permite a interação com o servidor.

Backend - A parte de servidores

Biblioteca de classes - Programas já desenvolvido que contêm funcionalidades para utilização de outros programas.

Breakpoint - Quando se executa um programa via ambiente de programação, você pode escolher a opção de depuração para encontrar erros e uma das maneiras de se fazer isto é colocar, no meio do programa, um ponto de parada, o chamado breakpoint.

Class - Definição de uma classe (programa).

Classe Abstrata - Aquela definida para generalizada, para que atenda a diversos objetivos.

Classe Base - Nome dado a uma classe herdada por outra(s) classe(s).

Classe derivada - Nome dado a uma classe que herda características de outra classe.

Classe Filha - O mesmo que classe derivada.

Classe Pai - O mesmo que classe base.

Classes concretas - São diferentes das abstratas por conterem implementações; no caso, as abstratas podem conter métodos abstratos e estes não possuem corpo. As abstratas também não podem ser instanciadas, já as concretas podem.

Comentário - Explicações ou informações acerca de uma determinada parte do programa ou informações sobre o próprio programa.

Console - Espaço que permite saídas padrões nos computadores.

Design Responsivo - Uma forma de adequação de um site, para caber na tela de qualquer usuário.

Do/While - Comando de repetição.

For - Comando de repetição.

Foreach - É um comando de laço de repetição. Comando para executar um bloco de comandos por um determinado número de iterações.

Framework - Modelos abstratos de um determinado tipo de aplicação. Eles trazem toda a funcionalidade básica de um tipo de aplicação que pode ser utilizada conforme a necessidade.

Front-end - O que o usuário visualiza, geralmente, em sites e aplicativos.

Hash ou Hash Table - É uma estrutura de dados usada para implementar arrays associativos em uma estrutura que é organizada em chaves para valores.

Herança - Recurso da programação orientada a objetos que permite a uma determinada classe herdar características de outra classe.

IDE - *Integrated Development Environment* (Ambiente de desenvolvimento integrado), como o ambiente se apresenta para o usuário, seus menus, suas funções e facilidades.

If - Comando de seleção.

Interface - São modelos para a construção de outras classes.

Length - Expressão que retorna o tamanho total de uma estrutura de dados.

Matrizes - Estruturas de dados multidimensionais.

Métodos - Funções que determinam qual o comportamento uma classe terá.

Modificador - Altera a situação normal de um comando ou instrução, assim como são os modificadores de acesso (public, private, protected).

Objetos - Tudo na POO é objeto; os objetos; são exemplares de uma classe qualquer.

Override - Indica que o método com este escopo será sobrescrito em alguma classe derivada.

Polimorfismo - Significa executar tarefas de formas diferentes.

Private - Pode ser acessado apenas pela própria classe.

Protected - Pode ser acessado pelas subclasses da classe base.

Public - Método de acesso que permite ao membro definido ser acessado de qualquer outra classe ou método.

Sobreposição - Quando um método é reescrito em uma classe derivada, sendo que seu nome permanece o mesmo (aquele definido na classe base).

Switch - Comando de seleção.

System - Espaço de nomes ou biblioteca principal.

Using - Palavra reservada utilizada para definir as bibliotecas que serão usadas no programa.

Vetores - Estruturas de dados unidimensional.