



PARTIE II

PRINCÍPIOS BÁSICOS

- 1.** Documente o seu Plano A
- 2.** Identifique os maiores riscos do seu plano
- 3.** Teste sistematicamente o seu plano



“CONSTRUIR PRODUTOS DE SUCESSO É FUNDAMENTALMENTE UM TRABALHO DE REDUÇÃO DE RISCOS”

ASH MAURYA



**EXECUTE O QUE É MAIS
ARRISCADO PRIMEIRO.**

OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP





OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

**VOCE TEM UM
PROBLEMA QUE
VALE A PENA
RESOLVER?**

**PROBLEMA/
SOLUÇÃO**



OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

- 1.** O cliente sabe que ele tem esse problema?
- 2.** O cliente tem empatia por esse problema?
- 3.** Se sim, como eles resolvem esse problema hoje?



OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

**MAS PORQUE É TÃO
IMPORTANTE FAZER ESSAS
ENTREVISTAS?**

OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

- 1.** Entrevistas são a melhor forma de entender o perfil do seu cliente.
- 2.** Entrevista são uma oportunidade de engajar seus primeiros clientes.
- 3.** Entrevistas ajudam você entender o ponto de vista do seu cliente.



OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

MAIS UM MOTIVO PARA REALIZAR AS
ENTREVISTAS:

DEFINIR O ESCOPO DO SEU MVP

OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

PROBLEMA/ SOLUÇÃO

1. Entrevistamos clientes para validar a existência de um Problema;
2. Identificamos os perfis de clientes que são impactados pelo problema;
3. Definimos a versão mais simples da Solução para o problema validado;
4. Definimos o quanto os clientes pagariam por essa primeira versão da nossa solução;
5. Definimos quem são nossos primeiros clientes, que serão priorizados e atendidos pelo nosso MVP.



OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

**UM PRODUTO QUE
RESOLVA O MEU
PROBLEMA, PODE SER O
PASSO INICIAL?**



OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

**COMO ENCONTRAR CLIENTES PARA
FAZER AS ENTREVISTAS?**



OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

**SERÁ QUE EU
CONSTRUI ALGO
QUE AS PESSOAS
QUEREM?**

**PRODUTO/
MERCADO**



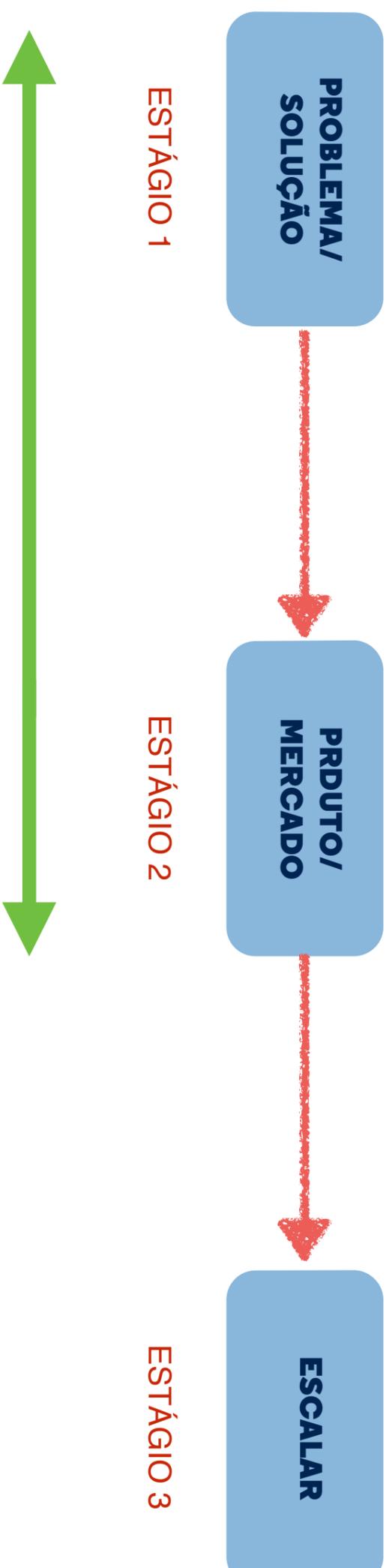
OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP



**COMO EU
POSSO CRESCER
MAIS RÁPIDO?**

OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

ANTES DE PRODUTO/MERCADO



Foco: validar e aprender

Experimentos: MVPs

Informação: qualitativa

OS 3 ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

DEPOIS DE

PRODUTO/MERCADO

PROBLEMA/
SOLUÇÃO



PRDUTO/
MERCADO



ESCALAR

ESTÁGIO 1

ESTÁGIO 2

ESTÁGIO 3



Foco: crescimento

Experimentos:

otimizações

Informação: quantitativo