

PLANO DE OPERAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE PRÊMIOS

1. Razão social da requerente:
2. Nome fantasia da requerente:
3. Endereço/Bairro:
4. Cidade/UF:
5. CEP:
6. N.º CNPJ/MF da requerente:
7. DDD, fone, fax e endereço eletrônico:
8. Nome da promoção:
9. Modalidade promocional a ser utilizada:
10. Área de execução do plano:
(Limitada às localidades onde houver estabelecimento da requerente, posto de troca ou representante comercial, quando não for estipulado que a entrega dos prêmios será feita no domicílio dos contemplados)
11. Prazo de execução do plano:
(Não pode ser superior a doze meses)
12. Data de início e de término da promoção: (dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
(A data de término da promoção deve coincidir com a da última apuração)
13. Objeto da promoção:
(Exemplo: um produto, uma marca, um site, etc.)
14. Indicação da quantidade, descrição e valores unitário e total dos prêmios:
(Discriminação, em moeda corrente do Brasil, dos valores unitários e total dos prêmios pelo seu preço de venda a varejo na praça de realização da promoção. Na descrição dos prêmios, informar marca, modelo, ano de fabricação, ano do modelo, e situação (zero km ou usado) de automóvel; marca e código do modelo de eletrodomésticos, etc.)

Descrição do prêmio	Quantidade	Valor (R\$)
TOTAL		

15. Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro.
16. Descrição detalhada da operação:
(Critério de participação, forma de apuração, data-limite para efetuar a inscrição ou colocar cupom na urna)

17. Critério que deve ser cumprido pelo participante para ter direito ao prêmio:
(No caso do assemelhado a concurso, uma pergunta e a respectiva resposta. A resposta não pode constar no cupom/regulamento)
18. Local onde os prêmios serão exibidos:
(Endereço, bairro, cidade e UF)
19. Data, horário e local onde será realizada a apuração, com a informação de que o acesso será livre aos interessados:
(endereço, bairro, cidade e UF)
20. Forma de divulgação do resultado:
21. Local onde os prêmios serão entregues, dentro do prazo de até 30 dias da data da apuração:
(Endereço, bairro, cidade e UF)
22. Canais e formas de divulgação institucional pela mídia:
23. Prazo de caducidade do direito aos prêmios:
O art. 6, do Decreto 70951/72 estabelece que *“Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de dez (10) dias”*)
24. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos consumidores-participantes serão, preliminarmente, dirimidas pela promotora e, posteriormente, submetidas à GEPCO/CAIXA.
25. O PROCON local receberá as reclamações devidamente fundamentadas.
26. **Disposições Gerais:** (Demais regras e informações que a requerente julgar convenientes)

_____, ____ de _____ de _____

(Assinatura do representante legal da requerente)

Nome:

CPF/MF:

Função:

(VIDE OBSERVAÇÃO ABAIXO)

OBSERVAÇÃO

Quando se tratar da modalidade “sorteio”, “vale-brinde” ou “assemelhado a vale-brinde”, deverão ser acrescentadas as seguintes informações:

♦ **No caso da modalidade Vale-Brinde ou Assemelhado a Vale-Brinde:**

- 1) Quantidade de séries de cupons que serão emitidas, sua identificação e respectiva data de expedição;
- 2) Quantidade de cupons que corresponderá a cada série, bem como sua numeração;
- 3) Quantidade de produtos que serão colocados à venda e a quantidade que conterá vale-brinde. No caso do assemelhado a vale-brinde, a quantidade de cupons emitidos e a quantidade que contemplará brinde; e
- 4) O prêmio deverá ser entregue no ato da apresentação do vale-brinde.

♦ **No caso da modalidade sorteio** (apuração com base na Loteria Federal):

- 1) Quantidade de séries de cupons que serão emitidas, sua identificação e respectiva data de expedição;
- 2) Quantidade de cupons que corresponderá a cada série, bem como sua numeração, observando o limite de 100.000 números por série;
- 3) Critério de definição do contemplado, que deve ser compatível com o plano de sorteio da Loteria Federal;
- 4) Critério de definição do contemplado caso o número sorteado não tenha sido distribuído. Sugerimos que o prêmio seja entregue ao portador do número do cupom distribuído imediatamente superior ou, na falta deste, ao imediatamente inferior.