

ARTE FINAL DA MODALIDADE SORTEIO

XII - **arte final do cupom/regulamento ou elemento sorteável para a modalidade de sorteio** e modalidade assemelhada, a ser impresso após a aprovação do plano, que deverá conter as seguintes informações:

- a) razão social, nome fantasia e endereço da pessoa jurídica requerente;
- b) logomarca da pessoa jurídica requerente;
- c) número do CNPJ/MF da pessoa jurídica requerente;
- d) data de início e término da promoção comercial;
- e) período de participação;
- f) descrição das condições de participação;
- g) data e forma de apuração (extração da Loteria Federal);
- f) prazo de entrega dos prêmios, de acordo com o art. 5º do Decreto nº 70.951, de 1972, e local de entrega dos mesmos, sem ônus para os contemplados;
- i) número de ordem e identificação da série;
- j) data de emissão da série;
- k) declaração de caducidade do direito ao prêmio, após cento e oitenta dias contados da data do sorteio;
- l) relação dos prêmios, sua descrição detalhada e seus valores unitário e total, ordem de classificação e sua correspondência com os resultados da Loteria Federal;
- m) declaração, em negrito, "DISTRIBUIÇÃO GRATUITA", para registrar que a distribuição do cupom é gratuita;
- n) campo para aposição do número do Certificado de Autorização;
- o) declaração de que as dúvidas e controvérsias oriundas dos consumidores participantes da promoção comercial serão, primeiramente, dirimidas por seus respectivos organizadores, persistindo-as, serão submetidas ao órgão responsável pela autorização;
- p) identificação dos órgãos locais de defesa do consumidor;
- q) informação de que não poderão participar da promoção comercial os produtos vetados pelo art. 10 do

Decreto nº 70.951, de 1972, se for o caso;

r) informação de que o critério para a definição do contemplado, caso o cupom sorteado não tenha sido distribuído, será: o prêmio caberá ao portador do número distribuído imediatamente superior ou, na falta deste, ao imediatamente inferior;

s) informação do procedimento para identificação e notificação do contemplado; e

t) informação de que a divulgação da imagem dos contemplados, sempre vinculada ao plano autorizado, será de até um ano após a apuração da promoção comercial.