

**MODELO DE PLANO DE OPERAÇÃO DE PROMOÇÃO COMERCIAL (PARA
MODALIDADE SORTEIO)**

I - Razão social da pessoa jurídica requerente e das aderentes, se for o caso:

II - Nome fantasia da pessoa jurídica requerente e das aderentes, se for o caso:

III - Endereço/Bairro:

IV - Cidade/UF:

V - CEP:

VI - CNPJ/MF da pessoa jurídica requerente e das aderentes, se for o caso:

VII - DDD, fone, fax e endereço eletrônico do representante legal da pessoa jurídica requerente:

VIII - Nome da promoção comercial:

IX - Modalidade: (sorteio, vale-brinde, concurso, assemelhado a sorteio, assemelhado a vale-brinde, assemelhado a concurso)

X - Área de execução do plano:

(Limitada às localidades onde houver estabelecimento da requerente e das aderentes, posto de troca ou representante comercial)

XI - Prazo de execução do plano:

(não pode ser superior a doze meses)

XII - Data de início e de término da promoção comercial:

(dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)

(a data de término da promoção comercial deve coincidir com a da última apuração, no caso de concurso, sorteio ou operações assemelhadas)

XIII - Período de participação:

(período estabelecido para efetuar a inscrição ou colocar cupom na urna, etc)

XIV - Objeto da promoção:

(O produto/marca/serviço a ser promovido pela promoção)

XV - Indicação da quantidade, descrição detalhada e valores unitário e total dos prêmios:

(indicação, em moeda corrente do Brasil, dos valores unitário e total dos prêmios pelo seu preço de venda, no varejo, na praça de realização da promoção comercial, observados os limites estabelecidos nos arts. 3º, 23 e 35 do Decreto nº 70.951, de 1972, sendo que quando a promoção comercial

abranger mais de uma localidade, o preço dos prêmios prometidos será o vigente na localidade da sede da pessoa jurídica. Na descrição detalhada dos prêmios, informar marca, modelo, ano de fabricação, ano do modelo, e situação (zero km ou usado) de automóvel; marca e código do modelo de eletrodomésticos; no caso de título de previdência privada, informar as características do título, como nome, forma de resgate, a tributação incidente no momento do resgate, se o resgate pode ser parcial ou total, etc; no caso de viagem de turismo, informar que os custos de passagens, hospedagens, traslados, e pelo menos uma refeição diária cabem à pessoa jurídica autorizada).

Descrição do prêmio	Quantidade	Valor unitário (R\$)
Total		

XVI - OS PRÊMIOS NÃO PODERÃO SER CONVERTIDOS EM DINHEIRO, EXCETO para os casos previstos no art. 20 desta Portaria.

XVII - Descrição detalhada da operação:

(critério de participação, forma de apuração, condições que invalidam o cupom: falsificação, cópias, impossibilidade de identificação do contemplado devido ao preenchimento ilegível, rasuras, etc.)

(no caso da modalidade vale-brinde ou modalidade assemelhada, devem ser acrescentadas as seguintes informações: a relação entre o número de vale-brindes a serem distribuídos e o de produtos colocados a venda; quantidade de séries de vale-brindes que serão emitidos; sua identificação e respectiva data de expedição; quantidade de vale-brindes que corresponderá a cada série, bem como a sua numeração a partir de 001; previsão de entrega do prêmio para o ato da apresentação do vale-brinde; período da promoção comercial com a informação de que a mesma se encerrará em data anterior caso sejam distribuídos todos os vale-brindes).

(no caso da modalidade sorteio ou modalidade assemelhada, devem ser acrescentadas as seguintes informações: quantidade de séries de cupons que serão emitidas; sua identificação e respectiva data de expedição; quantidade de cupons que corresponderá a cada série, bem como sua numeração, observando o limite de 100.000 números por série e premiação idêntica para cada série quando estas concorrerem na mesma extração; critério de definição do contemplado, que deve ser compatível com os resultados da extração da Loteria Federal; informação do critério de aproximação para definição do contemplado, caso o cupom sorteado não seja distribuído.)

XVIII - Critério que deve ser cumprido pelo participante para ter direito ao prêmio:

(no caso do assemelhada a concurso, uma pergunta e a respectiva resposta. A resposta não pode constar no cupom/regulamento)

XIX - Endereço completo do local de exibição dos prêmios.

XX - Data do sorteio ou data, horário e endereço completo da apuração, no caso de concurso ou modalidade assemelhada, com a informação de que o acesso será livre aos interessados.

XXI - Forma de divulgação do resultado e procedimento que será utilizado para notificar o(s) contemplado(s).

XXII - Endereço completo do local de entrega dos prêmios.

XXIII - Canais e formas específicas de divulgação institucional da promoção comercial pela mídia:

XXIV - Declaração do prazo de caducidade do direito aos prêmios:

(de acordo com o art. 6º do Decreto nº 70.951, de 1972, o direito ao prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não reclamado no prazo de cento e oitenta dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção comercial, caducará e o valor correspondente será recolhido, pela pessoa jurídica autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de dez dias).

XXV - Divulgação da imagem do contemplado:

(informação de que a divulgação da imagem dos contemplados, sempre vinculada ao plano autorizado, será de até um ano após a apuração da promoção comercial).

XXVI - As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à CAIXA ou, conforme o caso, à Seae/MF;

XXVII - Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas; e

XXVIII - Disposições Gerais:

(Demais regras e informações que a requerente julgar convenientes).

_____, ____ de _____ de _____

(Assinatura do representante legal da requerente)

Nome:

CPF/MF: :

Cargo/Função: