

Perfil da Empresa

Este documento tem como objetivo descrever como [NOME DA EMPRESA] e 21212 irão trabalhar em conjunto nos primeiros 100 dias após o início do programa de aceleração. Após esse primeiro período, este modelo pode ser usado por [NOME DA EMPRESA] como uma ferramenta de planejamento.

Descrição			
Empresa	[Nome da Empresa]	Data de Criação	[DD/MM/AA]
Descrição da Empresa	[Descrição]		
Membros do Empresa			
Membro #1	[Nome]	Atividade	
Membro #2	[Nome]	Atividade	
Membro #3	[Nome]	Atividade	
Membro #4	[Nome]	Atividade	
Membro #5	[Nome]	Atividade	

Lean Canvas

(substituir a tela abaixo com sua própria versão)

Problem	Solution	Unique Value	Unfair Advantage	Customer
	Key Metrics		Channels	
Cost Structure		Revenue Streams		

Visão da Empresa

Descreva a sua visão de longo prazo. Sinta-se livre para adicionar informações como quantos clientes você vai ter, quais as características que você irá fornecer, quem vai comprar de sua empresa (ou mesmo que a sua empresa vai comprar no futuro).

	Descrição	Quando
Visão de Longo Prazo	[Descrição]	[Anos]

Principais metas para os próximos 100 dias

Definir os objetivos de sua empresa vai atingir, até ao final dos próximos 100 dias. Você deve adicionar metas quantitativas que podem ser mensurável. Nós recomendamos que você selecione até 3 golos relevantes de cada vez.

	Descrição	Deadline	Status
Meta 1	[Descrição] [meta mensurável]	[DD/MM/AA]	



Meta 2	[Descrição] [meta mensurável]	[DD/MM/AA]	
Meta 3	[Descrição] [meta mensurável]	[DD/MM/AA]	

Siga os seus principais objetivos com mais de 100 dias (~ 14 semanas), utilizando a tabela abaixo.

Metric	W1	Δ%	W2	Δ%	W3	Δ%	W4	Δ%	W5	Δ%	W6	Δ%	W7	Δ%
[Goal / Metric 1]														
[Goal / Metric 2]														
[Goal / Metric 3]														
Metric	W8	Δ%	W9	Δ%	W10	Δ%	W11	Δ%	W12	Δ%	W13	Δ%	W14	Δ%
[Goal / Metric 1]														
[Goal / Metric 2]														
[Goal / Metric 3]														

Ações para atingir seus objetivos

Descreva quais ações você está indo tomar para alcançar seus objetivos nos próximos 100 dias, incluindo quem vai executá-las e os prazos. Estas ações podem ser feitas em diferentes áreas, como por exemplo: desenvolvimento de produtos (concepção de personas, falar com os clientes, melhorando características atuais, criando novos recursos, melhorando a usabilidade ...), a estratégia / desenvolvimento de negócios (analisando sua paisagem competitiva, validando seu modelo de negócios, prospecção novas parcerias ...), marketing (validando canais para aquisição do usuário, a concepção de um plano de marketing, a contratação de um especialista em marketing / mídia social ...), métricas (definir quais métricas a seguir, estabelecendo um processo para registrar e analisar métricas ...), administrativa / legal (a assinatura do acordo de acionistas, registrando uma marca, criando um plano de opção de ações ...) etc.

Se uma ação específica ainda não foi validado, por favor, definir e registrar a hipótese correspondente abaixo.

	[Meta 1]	Validado?
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]

	[Meta 2]	Validado?
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]

	[Meta 3]	Validado?
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]

[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]

As ações não relacionadas a seus objetivos

Descreva quais ações são must-do, mas não estão relacionados com os seus objetivos nos próximos 100 dias, incluindo quem vai executá-las e os prazos. Estas ações podem ser feitas em diferentes áreas como as descritas na última secção

Se uma ação específica ainda não foi validada, por favor, definir e registrar a hipótese correspondente abaixo.

		Validado?
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]
[Categoria]	[Descrição] - [Prazo] - [Responsável]	[Sim/ Não]

Hipótese para validar

Definir o que é a hipótese de que você precisa para validar a fim de A) validar que você está resolvendo um problema real para um número relevante de pessoas, e B) validar que a sua solução é resolver o problema que você quer resolver.

Hipótese A	[Descrição]		
Experimento 1	[Descrição]	<u>Deadline:</u> [YY/MM/DD]	<u>Métricas:</u> [goal]
Experimento 2	[Descrição]	<u>Deadline:</u> [YY/MM/DD]	<u>Métricas:</u> [goal]

Hipótese B	[Descrição]		
Experimento 1	[Descrição]	<u>Deadline:</u> [YY/MM/DD]	<u>Métricas:</u> [goal]
Experimento 2	[Descrição]	<u>Deadline:</u> [YY/MM/DD]	<u>Métricas:</u> [goal]

Hipótese C	[Descrição]		
Experimento 1	[Descrição]	<u>Deadline:</u> [YY/MM/DD]	<u>Métricas:</u> [goal]
Experimento 2	[Descrição]	<u>Deadline:</u> [YY/MM/DD]	<u>Métricas:</u> [goal]